

長野大学 企業情報学部 企業情報学科

インターネット放送局

～その問題点と解決策～

J08031 高橋明英

2012/01/31

目次

はじめに	2
・研究目的～自己表現の場としてのインターネット放送局～	2
目次	4
第1章 インターネット放送局とは	7
・法律から見るインターネット放送	7
・インターネット放送局の特徴	9
・インターネット放送局を行う方法	11
・生中継型番組	12
・事前収録型	13
・オンデマンド型	14
・「見なければ意味が無い」からの脱却	14
・ロングテール理論	15
・忘れ去られる重要な記録	16
・「記録」される意義	17
・アクセス側の主体性	18
・続けることが困難なインターネット放送局	19
・GLの壁	22
・最後に～「インターネット放送局」とは何者か～	25
第2章 インターネット放送局と収益	26
・ネットワーク外部性からの考察	26
・ネットワーク型の財・サービスであるか否か	26
・使用する人物が増えれば増えるほど便益性が増すのか	26
・ツー・サイド・プラットフォーム	28

第3章 モバイル放送局の試行 _____ 31

- ・モバイル放送局とは----- 31
- ・モバイル放送局に必要となる機材----- 33
 - ・コンピューター 33
 - ・カメラ 34
 - ・マイク 37
 - ・インターネットに繋がる環境 38
 - ・生放送サービスのアカウント 40
 - ・ USTREAM 41
 - ・ ニコニコ生放送 42
 - ・ Stickam 44
- ・機材を持ち運ぶ手段の構想 45
- ・モバイル放送局において期待できる効果----- 46

第4章 インターネット放送局の問題点と解決策 _____ 48

- ・安価な機材で最大の効果を〜安く・簡単に〜----- 48
- ・映像の陳腐さと音声の陳腐さ----- 51
- ・マニュアル動画----- 52
- ・「見なければ意味が無い」から「見なくてもいい」への転換----- 53

第5章 インターネット放送局の実例 _____ 55

- ・事例研究----- 55
 - ＜ケース1＞ 57
前川課題発見ゼミナール生中継テスト
 - ＜ケース2＞ 58
全国つるし飾りサミット in 別所温泉シンポジウム
 - ＜ケース3＞ 60
蚕都喫茶室ライブ中継
 - ＜ケース4＞ 62
横浜から上田が見えてくる〜横浜ツアーのビデオ上映会〜

終わりに _____ 64

謝辞 _____ 65

参考文献 _____ 66